

Está en tu mano

Reto de ilustración urbana de Crea Cultura para un muro exterior de Atresmedia.



Información específica para participantes

En el presente documento se recogen las guías generales que enmarcan el desarrollo de las propuestas que se presenten al Reto *Está en tu mano*, de Crea Cultura.

Antecedentes

Atresmedia, desde su movimiento Crea Cultura, **lanza un reto** en forma de concurso, de la mano de Talents United, comunidad online de talento artístico, en el que **buscará propuestas decorativas** de artistas de esta plataforma para cambiar el mural exterior de la sede de Atresmedia, dedicado a Los Simpson, por otra creación original de quien gane el concurso.

Este reto creativo, que Crea Cultura lanza **bajo el nombre *Está en tu mano***, pretende ser una llamada a la inspiración para la comunidad de pintores urbanos que se sientan con la ilusión y la creatividad de proponer **cómo decorarían el muro**, representando los valores del grupo de comunicación Atresmedia y con una **obra original propia**.

El nombre del concurso, *Está en tu mano*, proviene del lema del último spot de Crea Cultura, en el que se **promueve un consumo responsable de las obras culturales** y se anima al consumidor a participar del **círculo virtuoso de la creación**.

Valores de Crea Cultura y Atresmedia

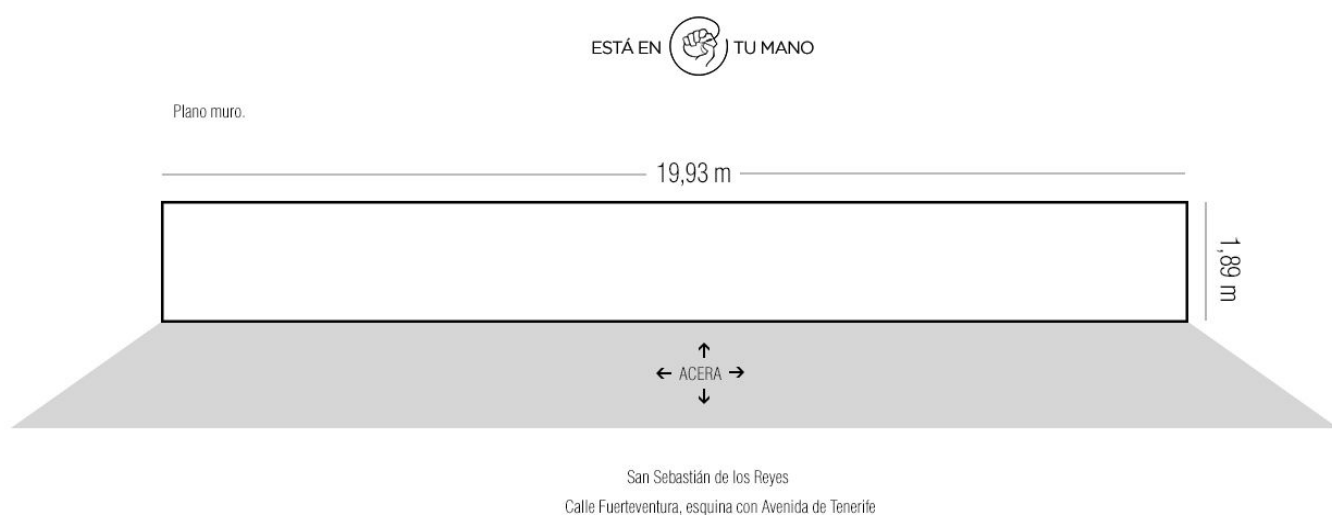
Como gran grupo de comunicación y creador de contenidos en España, Atresmedia es consciente de su **responsabilidad** como transmisor cultural y dentro de la Industria. Es por ello, que con Crea Cultura quiere aportar su capacidad de influencia para iniciar un diálogo constructivo y un movimiento de gran recorrido que ayude a concienciar sobre el valor de la propiedad intelectual.

Crea Cultura promueve el **respeto y la defensa de la propiedad intelectual**. En el siglo XXI todos somos creadores. Por tanto, a todos nos debe preocupar la creación. La humanidad ha progresado aprendiendo del conocimiento anterior y es crucial que potenciamos la creación futura en la era digital. El respeto a la propiedad intelectual genera un entorno estable para que las empresas culturales y los creadores inviertan su tiempo y su esfuerzo en nuevas creaciones.

Detalles del muro

El muro sobre el que se deberán presentar las propuestas es un muro exterior del recinto de Atresmedia en San Sebastián de los Reyes, situado en la calle Fuerteventura, esquina con la calle Tenerife, frente a una rotonda que regula el cruce de calles.

El muro tiene unas dimensiones de 19,93 m. de ancho por 1,89 m. de alto y remata una amplia acera por la que caminan los peatones. En el esquema se detallan las proporciones y ubicación del mismo.



Atresmedia se encargará de cubrir el mural actual, dejándolo limpio y pintado de blanco, listo para la producción del nuevo mural. En la fotografía se la obra actual del muro, que se sustituirá por el proyecto ganador del reto *Está en tu mano*.



Requerimientos

Los proyectos que participen del reto deberán cumplir una serie de requerimientos para optar al premio ganador y, por tanto, a la ejecución final de la obra. Estos requerimientos son los siguientes:

- El proyecto a concurso deberá incluir un presupuesto estimado que incluya el detalle de las diferentes partidas que se contemplan como costes de producción del mural (pintura, plantillas, etc.). Estos costes no deberán ser superiores a 1.000 €.
- Dada su ubicación y visibilidad, las obras presentadas a concurso deberán ser aptas para todos los públicos y no deberán incluir muestras sexo explícito, violencia o actos delictivos de ningún tipo, así como cualquier elemento que pueda resultar ofensivo para ningún colectivo por razones de raza, religión, nacionalidad o diversidad.
- Las obras también deberán ser respetuosas con las marcas convocantes del reto y con cualquier persona relacionada con ellas, salvaguardando el honor de todos ellos.
- Las propuestas deberán ser obras artísticas singulares que transmitan los valores de Atresmedia y, en concreto, de la iniciativa Crea Cultura, que se han detallado previamente en el presente documento.
- Las obras, así mismo, deberán ser creaciones originales de los autores que las proponen a concurso a través del reto.