

EXPLORE THE WORLD

Alba Berzosa

Reto 125 Aniversario
National Geographic

Talents United®



TARGET

Propuesta para el concurso de la línea infantil (4-12 años)
A los niños les gustan las aventuras, y será esta característica que comparten con National Geographic la que se representará en la camiseta

REFERENTES

La tienda de National Geographic es un espacio cambiante y versátil enfocado al viajero, pero desde un punto de vista aventurero, explorador, cultural y educativo.

National Geographic no son solo guías de viajes, sino también ropa técnica, complementos, e incluso mobiliario con un toque diferente.

Es también un espacio donde compartir experiencias con otros viajeros o asistir a eventos como conferencias y exposiciones

IDEA

Siguiendo la filosofía de National Geographic de viajar de un modo activo, con la mente abierta a nuevas culturas, he creado una camiseta infantil, que representa de forma básica este espíritu aventurero, tan presente en todos los niños.

Lo he representado mediante un casco y unas gafas de explorador antiguo, cubriendo una bola del mundo representando las diferentes culturas

PRODUCTO

Diseño

Diseño a color para camiseta infantil de cualquier color de fondo.

Impresión en cuatricomía.

Si existiera dificultad en la impresión del degradado existente en los continentes, podría realizarse en un sólo color plano, respetando las tonalidades en colores tierra y anaranjados del diseño.

PRODUCTO

Presentación



125 ENG

