

# Dark Movember

by Andrés García

Nov. 2014



Talents United®

## CONTEXTO

Desde hace más de una década la **Fundación Movember** reta a los hombres a dejarse crecer bigote durante el mes de 'Movember' para **concienciar** y **recaudar fondos** para programas de salud masculina contra el cáncer testicular y de próstata. Durante esos 30 días anuales, los *Mo Bros* y las *Mo Sistas* de todo el mundo, a través de esta innovadora, divertida y comprometida campaña anual han recaudado ya más de **409 millones de €**, que se invierten en programas que están cambiando la cara de la salud masculina.

**Tecnológica**, socio tecnológico de **Talents United**, ya fue la empresa que más fondos recaudó para Movember en España en 2013, dejando el listón bien el alto de cara a la presente campaña. Aunque ya son líderes de la tabla en España este año, nuestro país ocupa un discreto **decimoctavo lugar** a nivel mundial, por detrás de países tradicionalmente barbilampiños como Singapur o Hong Kong o de países mucho menos poblados como Dinamarca, Suiza, Suecia, Noruega o Irlanda. Algo hay que hacer al respecto.

## IDEA / PROYECTO

Con el objetivo de centrar la atención en esos bigotes que con tanto mimo habéis cuidado y dejado crecer durante este mes, mi propuesta se basa en una **serie de dobles retratos de media cara en clave baja** como los de las imágenes que acompañan a este documento, con dos posibles variantes:

1. Una fotografía con el **bigote en su máximo esplendor**, y otra fotografía **post-afeitado**.
2. Una fotografía con el **bigote en su máximo esplendor**, con expresión 'neutra', y la otra jugando con la **expresión** o con **elementos externos** (espuma de afeitar, tijera, cuchillas...).

Sobre esa idea central, **improvisaremos** lo que haga falta, que se os ve creativos ;o). **Fotos de grupo** y del **'making-of'** y puesta a punto de los bigotes en alguna barbería tradicional serán un muy buen complemento para dar contexto a los retratos.

## ¿POR QUÉ YO?

Aunque suelo centrar mi actividad fotográfica en **retratar ciudades y documentar viajes** (por ejemplo [1] o [2]), y últimamente inmortalizar **imberbes bebés** ([3], es lo que tiene tener amigos en edad fértil...), creo que ésta es una inmejorable excusa para disfrutar un par de días sacando lo mejor de esos bigotes tecnológicos (y de los *Mo Bros* -y *Mo Sistas*- que los acompañan).

¿A qué esperáis?

[1] <http://goo.gl/sQ1GLW>

[2] <http://www.madgazine.com//magazine/?revista=73491649>

[3] <https://db.tt/LD4j4obs>

**Andrés García Martín** | +34 625 800 017 | [www.throughandyslens.com](http://www.throughandyslens.com)



Talents United®

